



## Badanie Kondycji Gospodarstw Domowych

Termin badania:  
**Cały rok**



### Zakres zbieranych informacji:

- ✓ ocena ogólnej sytuacji gospodarczej kraju i zmian sytuacji finansowej gospodarstwa domowego,
- ✓ ocena zmian cen, poziomu bezrobocia, obecnej i przyszłej skłonności do zakupów dóbr trwałego użytku,
- ✓ obecna i przyszła skłonność do oszczędzania,
- ✓ plany gospodarstw domowych dotyczące zakupu samochodu, mieszkania lub wybudowania domu.



### Metoda badania:

- ✓ Wywiad bezpośredni
- ✓ Wywiad telefoniczny



### Dane osobowe zebrane w badaniach:

- 1) są przetwarzane zgodnie z przepisami RODO – Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 2) są objęte tajemnicą statystyczną na podstawie art. 10 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej, a za naruszenie tajemnicy grozi odpowiedzialność karna określona w art. 54 i 55 ustawy z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej.



### Tożsamość ankietera:

Tożsamość ankietera/teleankietera można zweryfikować dzwoniąc do Urzędu Statystycznego w Poznaniu pod numery:  
**tel.: 61 27 98 302, 61 27 98 356.**



### Gdzie można znaleźć wyniki badań:

Wyniki badań ankietowych publikowane są w wydawanych przez Główny Urząd Statystyczny oraz urzędy statystyczne rocznikach statystycznych i publikacjach tematycznych. Pełny wykaz tytułów publikacji dostępny jest na stronie internetowej Głównego Urzędu Statystycznego oraz na stronie Urzędu Statystycznego w Poznaniu

**stat.gov.pl | poznan.stat.gov.pl**



**tel. 61 27 98 320** Zapraszamy do  
**61 27 98 323** *Informatorium Statystycznego*

**WEŹ UDZIAŁ W BADANIU ANKIETOWYM!**



## Dlaczego warto wziąć udział w badaniu ankietowym?

Najważniejszymi wskaźnikami, które wyliczane są na podstawie badania kondycji gospodarstw domowych, są: bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący bieżące tendencje zmian w konsumpcji indywidualnej oraz wyprzedzający wskaźnik ufności konsumenckiej – obrazujący oczekiwane w najbliższych miesiącach zmiany w tendencjach konsumpcji indywidualnej.



## Co się dzieje z odpowiedziami respondenta?

Wszystkie informacje zebrane w badaniu są dostępne jedynie dla pracowników statystyki publicznej zobowiązanych do zachowania tajemnicy statystycznej.

Po przeprowadzeniu analiz i opracowaniu danych są one publikowane w formie zbiorczych tablic wynikowych, wykresów czy map.

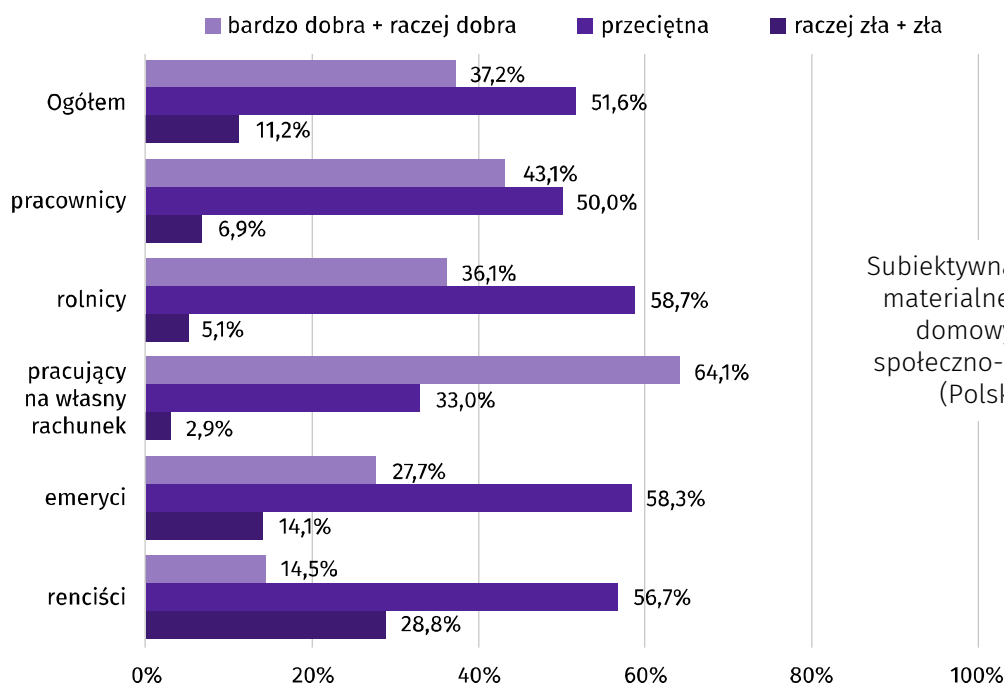
Z wynikami badań można zapoznać się korzystając z roczników statystycznych, biuletynów i innych publikacji statystycznych, udostępnianych w formie papierowej oraz w internecie na stronie [stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)



## Czego dowiadujemy się z badania Kondycja gospodarstw domowych?

Bieżący wskaźnik ufności konsumenckiej (Polska, 2018 r.)

Okres badania ankietowego		Zmiany sytuacji finansowej gospodarstwa domowego w:		Zmiany ogólnej sytuacji ekonomicznej kraju w:		Obecne dokonywanie ważnych zakupów	Wskaźnik ufności konsumenckiej BWUK
Rok	Kwartał Miesiąc	ostatnich 12 miesiącach	najbliższych 12 miesięcy	ostatnich 12 miesięcy	najbliższych 12 miesięcy		
		a	b	c	d	e	
saldo ocen w procentach							
<b>Lata</b>							
2018	01	1,5	5,2	8,9	4,0	11,4	6,2
	02	0,1	2,8	9,0	6,3	13,0	6,2
	03	-2,9	4,2	9,5	3,2	12,7	5,4
	04	2,4	5,7	13,2	6,0	11,9	7,8
	05	0,7	3,5	6,7	3,8	14,9	5,9
	06	-0,6	3,8	9,5	3,8	14,2	6,1
	07	1,0	3,6	9,8	1,2	10,3	5,2
	08	2,9	4,0	8,0	1,9	14,2	6,2
	09	1,2	3,1	10,8	4,4	15,2	6,9



Subiektywna ocena sytuacji materialnej gospodarstw domowych wg grup społeczno-ekonomicznych (Polska, 2017 r.)